

FONTE	PUBBLICITÀ ITALIA
DATA DI PUBBLICAZIONE	6 NOVEMBRE 2009
AUTORE	
WEB	www.pubblicitaitalia.it

 AEDGENCY – Performance-Based Marketing

Publicità ITALIA
TODAY

17 / IAB FORUM MILANO 2009

www.pubblicitaitalia.it
è disponibile anche
sul tuo **iPhone**



Aedgency: “In Italia i migliori risultati”

“Il sito italiano è risultato tra i nostri più visitati a livello europeo”, esordisce così l’Head of Marketing Communication **Angela Carlson** di **Aedgency**, aggiungendo che nell’ultimo anno, è stato proprio il mercato di casa nostra a far registrare il maggior tasso di crescita in termini di fatturato. Appunto per questo motivo, la società paneuropea di servizi di marketing basato sui risultati, ha scelto un evento di

portata internazionale come lo IAB Forum per presentarsi per la prima volta al mercato italiano. L’Italia rappresenta per l’azienda un punto fondamentale per la sua crescita, sia in termini di contatti sia in termini di volume di affari generato, conferma Angela Carlson, sottolineando che “nell’immediato futuro l’Italia riserverà sicuramente ulteriori soddisfazioni”. L’offerta di Aedgency, concentrata nei

quattro canali di comunicazione Contextual, E-mail, Cashback e Partners, si amplierà all’inizio del prossimo anno con l’arrivo in Italia del servizio di acquisti online Deenero, il primo brand di Aedgency incentrato sul consumatore. Deenero si affiancherà al sito già attivo di e-mail marketing a segmentazione attiva AngoloRegalo.com. (R.B.)

