

FONTE	MEDIA KEY
DATA DI PUBBLICAZIONE	9 DICEMBRE 2009
AUTORE	
WEB	

 AEDGENCY – Performance-Based Marketing

## Crisi e cambiamenti

Il 2009 è l'anno in cui la crisi economica si è fatta più sentire, anche nel settore della comunicazione. L'anno si era aperto con il giuramento di Barack Obama come 44° Presidente degli Stati Uniti: a dicembre Obama viene anche insignito del premio Nobel per la pace. A settembre ci lascia un grande protagonista dei media e anche della pubblicità: Mike Bongiorno, che negli ultimi anni era stato testimonial, con Fiorello, di importanti campagne pubblicitarie di Infostrada. In occasione dei tre premi organizzati da Media Key, la concessionaria Visibilia Pubblicità, il ministro Renato Brunetta e l'agenzia Euro RSCG Milano hanno ricevuto il Performance Key Award come riconoscimento dei brillanti risultati ottenuti.

### DICEMBRE

**Aedgency**, società specializzata nel marketing basato sui risultati, entra a far parte dello IAB, l'Interactive Advertising Bureau che rappresenta gli operatori del mercato della comunicazione digitale interattiva nel nostro Paese. "L'impatto con il mercato italiano è stato entusiasmante", commenta Angela Carson, Head of corporate communication & PR di Aedgency. "Abbiamo avuto la possibilità di incontrare numerosi visitatori qualificati, interessati alla nostra offerta di marketing performance based".