

 FONTE 	DAILYNET
 DATA DI PUBBLICAZIONE 	11 DICEMBRE 2009
 AUTORE 	
 WEB 	http://dailyonline.virgilio.it/

AEDGENCY – Performance-Based Marketing

Daily Net

Tutto su Crossover, SUV, 4x4

www.quattromania.it - marketing@cswm.it

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - venerdì 11 dicembre 2009 n.219

PRESENTATO IL NUOVO SISTEMA DI PAGAMENTO ELETTRONICO DI CARTASI Nasce Sipay, adv online da inizio 2010



A BREVE SI DECIDERÀ SE PROSEGUIRE CON GLI STESSI CENTRI MEDIA E AGENZIE O INDIRE UNA GARA. BUDGET WEB ANNUALE DI 500 MILA EURO **5**

● STYLE BOUTIQUE E WII FIT PLUS Egolab presenta due progetti interattivi creati per Nintendo

PER ENTRAMBE LE INIZIATIVE SONO ONLINE I MINISITI DEDICATI E I CONCORSI CON PREMI IN PALIO **3**

OSSERVATORIO PERMANENTE DEI CONTENUTI DIGITALI

Univideo, al via campagna contro la pirateria online con Brand Portal

IL DOWNLOAD ILLEGALE PROVOCA DANNI EQUIPARABILI A CIRCA 500 MILIONI DI EURO OGNI ANNO A CAUSA DI VIRUS E MALWARE SCARICATI **6**

COMUNICAZIONE

VIRAL MKTG PER ALPITOUR GROUP

Progetto a cura di Saatchi & Saatchi che rimanda al sito Deciditi.it, al centro dell'adv **2**

NIelsen **7**

INTERNET CONTINUA A CRESCERE: +4,7% RISPETTO AL 2008

I dati relativi al periodo gennaio-ottobre 2009. Su un investimento totale di 6.887 milioni di euro, la rete vale 473,3 milioni

ASSOCIAZIONI **10**



AEDGENCY ENTRA IN IAB ITALIA

Rapporti sempre stretti come conferma la presenza al Forum

ESTERO **17**

SPESA ADV: NEL 2015 IL WEB VARRÀ 99 MILIARDI DI DOLLARI

le previsioni di Magna relative al mercato internazionale. Nel 2000 la rete valeva 10 miliardi, il prossimo anno toccherà i 60 mld



quattro mania

Tutto su Crossover, SUV, 4x4

90.000 visite uniche e 600.000 pagine viste
www.quattromania.it
marketing@cswm.it

Aut.trib. MI n° 465 del 20/09/02 - diffusione per e-mail

COMUNICAZIONE INTERPERSONALE E IN PUBBLICO

MILANO, 14 e 15 DICEMBRE 2009
info@formazione.ilssole24ore.com
tel. 02 4587.020 - Fax 02 4587.025

Il Sole **24 ORE**

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - venerdì 11 dicembre 2009 n.219

LA SOCIETÀ ATTIVA NEL MKTG A PERFORMANCE ENTRA NELL'ASSOCIAZIONE

Aedgency annuncia il suo ingresso in lab Italia

IL RAPPORTO TRA LE DUE REALTÀ È TESTIMONIATO ANCHE DALLA PRESENZA AL FORUM DI NOVEMBRE

Aedgency, società specializzata nel marketing basato sui risultati, è entrata a far parte dello **lab**, l'Interactive Advertising Bureau, l'associazione che rappresenta gli operatori del mercato della comunicazione digitale interattiva nel nostro Paese. «L'Italia è il mercato con il maggior tasso di crescita per Aedgency, e l'associazione allo lab rappresenta per noi un importante passo in avanti nel contesto locale - dichiara **Vincent Labey**, fondatore di Aedgency -. Lo lab è un'associazione di prestigio, all'avanguar-



Vincent
Labey

dia nel mercato digitale, ed è quindi un partner naturale per un'azienda giovane e in crescita come Aedgency». Aedgency ha già mostrato la sua attenzione verso il mercato italiano e lo lab partecipando al suo salone della pubblicità interattiva, lo lab Forum di Milano. Presso lo stand dell'azienda, i visitatori della fiera hanno potuto conoscere la sua offerta di prodotto, e l'evento ha dato ai media italiani e agli operatori del settore la possibilità di entrare in contatto con i membri del team multiculturale di Aedgency, che ad

oggi comprende persone di 22 nazionalità. «L'impatto con il mercato italiano è stato entusiasmante - commenta **Angela Carson**, head of Corporate Communication & pr -. Abbiamo avuto la possibilità di incontrare numerosi visitatori qualificati, interessati alla nostra offerta di marketing performance based. Alla due giorni milanese hanno partecipato i più importanti player locali, e la nostra partecipazione ci ha permesso di conoscere ancora più a fondo lo scenario italiano grazie a numerosi incontri one-to-one».

www.formazione.ilssole24ore.com

FORMAZIONE24ORE

COMUNICAZIONE INTERPERSONALE E IN PUBBLICO

Milano, 14 e 15 dicembre 2009

PROGRAMMA:

- I fondamentali della comunicazione
- Interessare e Motivare all'ascolto
- Testimonianza di un giornalista: comunicare con la voce
- Esercitazioni e Role Playing

- L'arte di parlare in pubblico
- La gestione dell'emotività per migliorare le performance
- Scrivere, organizzare e presentare un discorso
- La gestione dell'uditorio

DOCENTI E TESTIMONIANZE:

Claudio Achilli
Consulente
People e performance

Gigi Donelli
Giornalista e conduttore
Radio 24

Roberto Rasia dal Polo
Giornalista e conduttore
Radio 24

Gianluca Teppati
Senior consultant
Newton management innovation
Società del GRUPPO 24ORE

CLICCHI QUI PER VISUALIZZARE LA BROCHURE E LA SCHEDA DI ISCRIZIONE

Servizio Clienti
Tel. 02 4587.020 - Fax 02 4587.025
info@formazione.ilssole24ore.com

GRUPPO **24ORE**
La cultura dei fatti

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2000

Il Sole 24 ORE Formazione
Via Monte Rosa, 91 - Milano
Piazza dell'Indipendenza, 23 b/c - Roma