

FONTE	SPOT AND WEB
DATA DI PUBBLICAZIONE	21 GENNAIO 2010
AUTORE	
WEB	

 AEDGENCY – Performance-Based Marketing

SPOT and WEB

Anno 6 - numero 10
venerdì 21 gennaio 2010 - pag. 13

Aedgency amplia la sua offerta

Aedgency ha annunciato l'introduzione di un nuovo strumento all'interno della sua offerta di servizi e ora supporta anche coupon e codici sconto, per aiutare inserzionisti e brand a portare traffico verso i propri siti. Gli utenti individuali potranno accedere a buoni sconto per beni e servizi di vari brand attraverso i portali consumer di Aedgency, compresi due nuovi servizi di shopping on-line che saranno inseriti il prossimo mese. Nel corso degli ultimi mesi, Aedgency ha proposto numerosi prodotti retail on-line destinati all'utente finale, tra cui il suo primo sito di Cashback, che verrà reso disponibile anche sul mercato italiano entro quest'anno.