

FONTE	DAILY NET
DATA DI PUBBLICAZIONE	22 GENNAIO 2010
AUTORE	
WEB	http://dailyonline.virgilio.it

 AEDGENCY – Performance-Based Marketing

Daily Net



QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VIII - venerdì 22 gennaio 2010 n.011

Aedgency, società europea specializzata nel marketing performance-based, ha annunciato l'introduzione di un nuovo strumento all'interno della sua offerta di servizi. Aedgency ora infatti supporta coupon e codici sconto per aiutare inserzionisti e brand a portare traffico verso i propri siti, proponendo numerose offerte a valore aggiunto, quali gratuità nelle spese, offerte 2x1, sconti assoluti o ribassi percentuali. Gli

NUOVO STRUMENTO PER AIUTARE INSERZIONISTI E BRAND Aedgency introduce i coupon sconto

OFFERTE GRATUITE, PROPOSTE SPECIALI 2X1, SCONTI ASSOLUTI E RIBASSI PERCENTUALI

utenti individuali potranno accedere a buoni sconto per beni e servizi di un'ampia scelta di brand prestigiosi attraverso i portali consumer di Aedgency, compresi due nuovi servizi completi di shopping online che saranno lanciati il prossimo

mese. **Vincent Labey**, fondatore di Aedgency, ha dichiarato: «Il retail sta crescendo molto nell'online perché offre vantaggi evidenti per tutti, e in Aedgency ci impegnamo per semplificare il processo di acquisto e per renderlo conveniente per ogni sog-

getto coinvolto. La crisi ha cambiato le abitudini di acquisto dei consumatori, e anche in Italia la ricerca online di buoni sconto è aumentata quasi del 50% nel 2009. I coupon inoltre si adattano molto bene al nostro modello di business».