

FONTI	PUBBLICO TODAY
DATA DI PUBBLICAZIONE	4 FEBBRAIO 2010
AUTORE	
WEB	

 AEDGENCY – Performance-Based Marketing



Il primo quotidiano  
della pubblicità

giovedì  
4 febbraio 2010  
pag. 3

## L'amore di Lovestone all'estero con Claim

Lovestone, iniziativa concepita dal Teatro Stabile di Verona che offre agli innamorati di tutto il mondo l'opportunità di incidere sulle mattonelle di marmo della terrazza la propria dichiarazione d'amore, ha pianificato una campagna di web marketing per il periodo di San Valentino. Lovestone è presente sul network di Banzai, su Facebook, sui portali Libero e Virgilio, sui network di affiliazione Tradedoubler, Netaffiliation, Aedgency, Bewebmedia e Simply e con sezioni dedicate sui siti Nozzecklick, Nomix, Comefarsiconoscere e Frasionline. La stessa campagna è stata declinata anche per il mercato inglese, tedesco, francese e spagnolo. La creatività è dell'agenzia Claim.