

FONTE	PUBBLICITÀ ITALIA TODAY
DATA DI PUBBLICAZIONE	23 FEBBRAIO 2010
AUTORE	
WEB	www.pubblicitaitalia.it

 AEDGENCY – Performance-Based Marketing

[Normative] Aedgency, l'affiliazione a norma di partita IVA

Il mercato dell'affiliazione prende sempre più forma. Dall'inizio del 2010, nuove disposizioni prevedono che gli utenti, titolari di partita IVA, che monetizzano i propri siti web attraverso servizi di affiliazione offerti da aziende non italiane, come **Aedgency**, dovranno emettere regolare fattura senza applicazione dell'IVA e con l'indicazione "Operazione fuori campo di applicazione dell'IVA ex art. 7-ter, D.P.R. 633/1972". Fino alla fine dello scorso anno, invece, gli utenti potevano limitarsi a emettere una nota in cui si dichiarava di aver percepito un compenso relativo alla pubblicazione di un banner o di an-

nuncio testuale sul proprio sito o blog. "Questo cambiamento nelle modalità di rendicontazione dei profitti - ha commentato **Vincent Labey** (nella foto), fondatore di Aedgency - da servizi di affiliazione può sembrare una piccola variazione burocratica. Ma così non

è. Questa decisione segna il primo riconoscimento formale dell'affiliazione come strumento di business ufficiale per siti web e blog. Per le aziende come Aedgency, che si occupa da cinque anni di affiliazione, è un'ulteriore dimostrazione di come il settore stia acquisendo un peso maggiore sul mercato diventando sempre più organizzato. I publisher indipendenti, blogger compresi, hanno fatto passi da gigante in questi anni, e grazie a network di affiliazione seri e redditizi come Aedgency, ora sono in grado di monetizzare professionalmente la propria attività. L'introduzione della nuova norma comporta il fatto che, dopo l'accettazione del blogging come carriera in ambito marketing, questo settore riceve anche un riconoscimento ufficiale da parte del legislatore".

