

Aedgency svela tutti i segreti del SEO

È il primo di una serie di e-book gratuiti per approfondire trucchi e best practice del marketing online

Milano, 27 maggio 2009 – Aedgency, azienda europea specializzata nel marketing digitale, ha presentato La guida Aedgency al SEO, la prima di una serie di utili guide gratuite con le quali nei prossimi mesi gli esperti di Aedgency approfondiranno in modo chiaro e business-oriented alcuni dei temi principali del marketing online.

Redatta da Jon Smith - responsabile della divisione Cashback di Aedgency e autore di altri 10 titoli sul marketing online tra cui "Web Sites That Work" e "Get Into Bed with Google" - la guida sarà distribuita ai partner, oltre a essere disponibile per il download gratuito all'indirizzo

www.aedgency.com/docs/SEO_eBook_it.pdf.

"Il SEO è una pratica che richiede tempo e fatica, ma se guidato da una strategia efficace, assicura più clienti, maggior fatturato e un ruolo di rilievo nel mercato di riferimento", dichiara l'autore Jon Smith. "Gli utenti spesso non si spingono oltre la prima pagina dei risultati di ricerca, e se non siete presenti fra le prime dodici posizioni, sicuramente uno dei vostri concorrenti lo sarà. Da questa prospettiva, investire in un'efficace strategia SEO è critico".

Il percorso iniziato con La guida Aedgency al SEO continuerà nei prossimi mesi con la Guida Aedgency al consumatore online. In aggiunta, gli esperti di Aedgency mettono a disposizione contenuti e consigli su diverse tematiche del marketing online ogni settimana attraverso il proprio canale YouTube all'indirizzo www.youtube.com/user/AedgencyVideo.

Per ulteriori informazioni: www.aedgency.com.

Aedgency

Con sede centrale a Dublino e uffici a Barcellona, Aedgency offre servizi di marketing digitale performance-based tramite canali di comunicazione privilegiati che mettono in contatto brand e consumatori on-line. Aedgency è nata nel 2004. Da allora non ha mai smesso di crescere, e ora è attiva in cinque mercati europei. La missione di Aedgency è aiutare i propri clienti a incrementare i risultati di vendita originati da un maggior traffico online e aumentare la redditività dei siti web delle reti di affiliati ed editori indipendenti. Aedgency offre alle aziende accesso a milioni di consumatori on-line in tutta Europa. I suoi strumenti d'analisi sfruttano una profonda segmentazione dei comportamenti, per avvicinarsi agli utenti attraverso i canali di comunicazione che garantiscono maggior probabilità di successo. Grazie all'esperienza nell'analisi dei dati, Aedgency può prevedere con precisione che cosa cerca l'utente, e quindi veicolarlo verso quattro strategie di vendita: offerte contestuali, e-mail marketing, affiliation cashback e Aedgency publishing.

[Per ulteriori informazioni stampa:](#)

Axicom Italia srl

Tel. 02.75.26.11.25

Mariano Medda – mariano.medda@axicom.it