

Aedgency introduce vales en su portfolio de servicios

21 de enero de 2010 – Aedgency, especialista europeo en marketing basado en resultados, ha anunciado una nueva propuesta en su gama de servicios para afiliados. La compañía ofrece cupones y códigos de descuento para ayudar a los anunciantes y a las marcas a dirigir tráfico hacia sus páginas, con propuestas de valor añadido para los usuarios, como portes gratuitos, ofertas 2 por 1 y descuentos.

Los consumidores podrán acceder a vales de descuento en productos y servicios de un conjunto de marcas europeas de alta gama a través de los portales de consumo de Aedgency, entre los que se incluyen dos nuevos servicios de compras online en un solo paso, que estarán disponibles a partir del próximo mes.

Vincent Labey, fundador de Aedgency, comenta: “La venta al por menor está prosperando en Internet porque ofrece claras ventajas a todos los actores involucrados y en Aedgency nos esforzamos por hacer más fácil el proceso de compra online para todas las partes. La recesión ha cambiado los hábitos de compra de los consumidores y, en España, según las estadísticas de búsqueda de Google, el interés por los códigos de descuento se ha duplicado entre enero de 2009 y enero de 2010. De esta manera, añadir este servicio a nuestro portfolio era un paso lógico para nosotros. Los vales de descuento encajan en nuestro modelo de negocio porque son el punto de encuentro ideal entre el consumidor que está buscando la mejor oportunidad con el anunciante que tiene una oferta relevante”.

A lo largo de los últimos 12 meses, Aedgency ha añadido a su portfolio varios productos enfocados al consumidor, incluida su primera página web de cashback, www.deenero.es.

Acerca de Aedgency

Aedgency, con sede en Barcelona, es una compañía europea especializada en marketing basado en resultados que ofrece canales de comunicación privilegiados entre marcas y e-consumidores.

Fundada en 2004, Aedgency ha experimentado un rápido crecimiento desde entonces y ya opera en cinco mercados europeos. Aedgency se centra en aumentar los ratios de conversión de los anunciantes y monetiza sus redes publicitarias y las de editores web independientes.

Aedgency ofrece a las marcas acceso a millones de consumidores online en Europa. Su motor analítico a medida realiza una profunda segmentación contextual y por comportamientos para dirigirse más adecuadamente a los usuarios a través del canal de comunicación que tiene más posibilidades de generar un resultado.

Para obtener más detalles sobre la suite integrada de productos de Aedgency, por favor, visite www.aedgency.com

Para más información de prensa, puede contactar con:

Joana Martins / Javier Fraile
AxiCom Cohn & Wolfe
T: 91 661 17 37 / 91 490 27 11
M: 671 637 796 / 617 49 96 35
E: joana.martins@axicom.es / javier.fraile@axicom.es