

Aedgency intègre des bons de réduction à son portefeuille de services

21 janvier 2010 – Aedgency, spécialiste européen du marketing à la performance, annonce la disponibilité d'un nouveau service. Celui-ci se présente sous la forme de bons et codes de réduction destinés aux annonceurs et marques qui souhaitent augmenter le trafic sur leur site web en proposant des offres à valeur ajoutée de type frais de livraison offerts, deux pour le prix d'un, prix réduit ou pourcentage de remise.

Valables sur les biens comme sur les services auprès de nombreuses grandes enseignes européennes, ces bons de réduction seront accessibles depuis les portails consommateurs d'Aedgency. Ces derniers proposeront dès le mois prochain deux nouveaux services de shopping centralisé en ligne.

Vincent Labey, fondateur d'Aedgency explique : « Le succès de la vente en ligne s'explique tout simplement par les avantages indéniables qu'elle offre à toutes les parties prenantes. Notre objectif chez Aedgency est de rationaliser le processus de shopping en ligne dans l'intérêt du commerçant comme des consommateurs. Or, la récession a modifié les habitudes de consommation. A titre d'exemple, 62 % des acheteurs en ligne français en 2009 ont utilisé des bons de réduction pour plus d'un achat sur cinq. Il nous paraissait donc logique d'inclure ce service dans notre portefeuille. Ce type de service est par ailleurs tout à fait dans l'esprit de notre stratégie dont l'objectif est de répondre tant aux besoins des consommateurs en quête de bonnes affaires qu'à ceux des annonceurs cherchant à mettre en avant leurs offres les plus pertinentes. »

Ces douze derniers mois, Aedgency n'a cessé d'enrichir son portefeuille d'offres de vente en ligne orientée consommateurs et a notamment mis en ligne son premier site web de cashback.

A propos d'Aedgency

Basé à Barcelone, Aedgency est un spécialiste paneuropéen du marketing à la performance qui exploite ses canaux de communication privilégiés pour relier les marques aux consommateurs online.

Fondée en 2004, Aedgency n'a cessé depuis de se développer, couvrant actuellement cinq marchés européens. Sa mission : augmenter les taux de conversion de ses annonceurs et monétiser les sites de ses réseaux d'affiliés et d'éditeurs web indépendants.

Aedgency offre aux marques la possibilité d'accéder à des millions de consommateurs online dans toute l'Europe. Ses propres outils d'analyse utilisent la segmentation contextuelle et comportementale afin de cibler exactement l'utilisateur final à travers le ou les canaux de communication les plus pertinents et optimiser ainsi les résultats.

Pour en savoir plus sur la suite de produits intégrés d'Aedgency, rendez-vous sur le site www.aedgency.com/fr

Pour plus d'information, contactez notre service presse :

Agathe Boyé

AxiCom

T : + 33 1 56 02 68 27

E : agathe@axicom-france.com