

Aedgency aggiunge i coupon alla sua offerta

21 gennaio 2010 – Aedgency, società europea specializzata nel marketing performance-based, ha annunciato l'introduzione di un nuovo strumento all'interno della sua offerta di servizi. Aedgency ora infatti supporta coupon e codici sconto per aiutare inserzionisti e brand a portare traffico verso i propri siti, proponendo numerose offerte a valore aggiunto, quali gratuità nelle spese, offerte 2 x 1, sconti assoluti o ribassi percentuali.

Gli utenti individuali potranno accedere a buoni sconto per beni e servizi di un'ampia scelta di brand prestigiosi attraverso i portali consumer di Aedgency, compresi due nuovi servizi completi di shopping online che saranno lanciati il prossimo mese.

Vincent Labey, fondatore di Aedgency, ha dichiarato: "Il retail sta crescendo molto nell'online perché offre vantaggi evidenti per tutti, e in Aedgency ci impegnamo al massimo per semplificare il processo di acquisto e per renderlo conveniente per ogni soggetto coinvolto. La crisi ha cambiato le abitudini di acquisto dei consumatori, ed anche in Italia la ricerca online di buoni sconto è aumentata quasi del 50% nel 2009. Aggiungere questo strumento nel nostro portfolio di servizi è stato quindi un passo naturale per noi. I coupon inoltre si adattano molto bene al nostro modello di business, perché fanno incontrare i consumatori che cercano attivamente le offerte migliori con le imprese che propongono offerte rilevanti".

Nel corso degli ultimi dodici mesi, Aedgency ha lanciato numerosi prodotti retail online destinati all'utente finale, tra cui il suo primo sito di Cashback, che verrà reso disponibile anche sul mercato italiano entro quest'anno.

L'indirizzo del sito italiano di Aedgency è www.aedgency.com/it.

Aedgency

Aedgency, con sede centrale a Barcellona, è un'azienda europea specializzata in marketing digitale basato sui risultati che offre l'accesso a canali di comunicazione privilegiati fra brand e consumatori on-line.

Fondata nel 2004. Aedgency è cresciuta molto rapidamente, e ora è attiva in cinque mercati europei. Mission di Aedgency è aiutare i propri clienti a incrementare i tassi di conversione e aumentare la redditività dei siti web delle reti di affiliati ed editori indipendenti.

Aedgency offre alle aziende accesso a milioni di consumatori online in tutta Europa. I suoi strumenti d'analisi sfruttano una profonda segmentazione contestuale e comportamentale, per avvicinarsi agli utenti attraverso i canali di comunicazione che garantiscono maggior probabilità di successo.

Per ulteriori dettagli sull'offerta integrata di Aedgency è possibile visitare il sito www.aedgency.com/it

Per ulteriori informazioni stampa:

Mariano Medda
Axicom Italia srl
Tel. 02.75.26.11.25
mariano.medda@axicom.it