

Aedgency annonce la nouvelle version de la barre d'outils de son site de cashback Deenero

22 février 2010 – Aedgency, spécialiste du marketing à la performance, propose une mise à jour de la barre d'outils Deenero, son service de shopping en ligne. La version 2.0 de la barre d'outils se compose à présent de trois rubriques distinctes – Mon compte, Recherche Deenero et Alerte Cashback - permettant à ses utilisateurs de gagner de manière simple et intuitive jusqu'à 30 % de cashback.

La rubrique « Mon compte » renseigne les utilisateurs sur le montant de cashback cumulé avec un lien leur permettant de solliciter un paiement. La « Recherche Deenero » est un moteur de recherche donnant un accès rapide aux offres de cashback disponibles sur le Web à partir de la barre d'outils. Enfin, « Alerte Cashback » indique aux utilisateurs les meilleurs montants ou pourcentages de cashback disponibles pour les catégories de produits qui les intéressent et renvoie vers les résultats et marchands correspondants sur le site Deenero. La nouvelle barre d'outils Deenero est disponible pour les consommateurs préalablement inscrits sur www.deenero.fr.

« Cette mise à jour renforce la convivialité du service Deenero en aidant les consommateurs à profiter des meilleures offres du Web en toute simplicité. Naturellement, nous en attendons aussi une augmentation du trafic renvoyé sur les sites des annonceurs pour générer davantage de ventes », explique Jon Smith, responsable du cashback chez Aedgency.

Deenero est un service de shopping en ligne innovant, lancé en Espagne en mai 2009, puis en France en septembre. Il permet à ses utilisateurs de se faire rembourser un pourcentage de leurs achats en ligne et aux annonceurs de séduire une clientèle plus ciblée à l'aide d'offres personnalisées et contextuelles. Depuis mai 2009, le nombre d'utilisateurs de Deenero.fr a triplé pour dépasser la barre des 300 000 inscrits, et le service a déjà séduit quelque 450 partenaires e-marchands.

Deenero est actuellement disponible en Espagne et en France et sera lancé en Allemagne et au Royaume-Uni dans les prochains mois.

A propos d'Aedgency

Basée à Barcelone, Aedgency est un spécialiste paneuropéen du marketing à la performance qui exploite ses canaux de communication privilégiés pour relier les marques aux consommateurs online.

Fondée en 2004, Aedgency n'a cessé depuis de se développer, couvrant actuellement cinq marchés européens. Sa mission : augmenter les taux de conversion de ses annonceurs et monétiser les sites de ses réseaux d'affiliés et d'éditeurs web indépendants.

Aedgency offre aux marques la possibilité d'accéder à des millions de consommateurs online dans toute l'Europe. Ses propres outils d'analyse utilisent la segmentation contextuelle et comportementale afin de cibler exactement l'utilisateur final à travers le ou les canaux de communication et optimiser ainsi les résultats.

Pour en savoir plus sur la suite de produits intégrés d'Aedgency, rendez-vous sur le site www.aedgency.com/fr

Pour plus d'information, contactez notre service presse :

Agathe Boyé

AxiCom

T : + 33 1 56 02 68 27

E : agathe@axicom-france.com