



European performance based marketing

Aedgency nomina Javier Murillo capo della nuova Direzione Vendite Europea

Il player europeo del marketing performance-based crea la posizione di Direttore Vendite per penetrare i mercati europei.

Milano, 10 febbraio 2009 – Aedgency, azienda specializzata in marketing performance-based, ha nominato Javier Murillo Direttore Vendite per l'Europa. La nuova Direzione Vendite paneuropea è stata creata con l'obiettivo specifico di rafforzare la divisione strategica delle vendite e penetrare maggiormente i nuovi mercati europei, compreso quello italiano, entro la fine dell'anno.

Murillo, già *Client Development Director* della *Commission Junction* (ValueClick), da gennaio è entrato a far parte di Aedgency presso la sede di Barcellona. La figura di Direttore Vendite è stata concepita per stimolare la creazione di un dinamico team di vendita e facilitare l'espansione europea della società. Murillo avrà la responsabilità di veicolare l'innovativo modello di business di Aedgency, basato sullo sviluppo dei canali di comunicazione fra brand e consumatori, e di integrare tali canali nei piani e nelle strategie di marketing dei clienti.

Il nuovo Direttore Vendite sta già lavorando alla personalizzazione dell'offerta per ciascun paese, tramite la composizione di team di vendita dedicati. Inoltre, si occuperà delle relazioni con i nuovi inserzionisti, editori e network, e dello sviluppo del new business.

Prima di approdare ad Aedgency, Javier Murillo è stato uno dei primi professionisti a esplorare l'area del marketing interattivo performance-based in Spagna. In Aedgency vanta un'esperienza di oltre otto anni nel campo delle vendite e delle consulenze, e nel 2000 è stato co-fondatore di *TradeDoubler* Spagna.

“Sono davvero felice di unirmi a una società come Aedgency, che abbina un'ampia visione globale del futuro alla capacità di individuare le diverse necessità locali”, dichiara Javier Murillo. “Inoltre, le efficaci tecnologie di targeting della società, ci permetteranno di entrare in contatto anche con clienti che, altrimenti, non prenderebbero nemmeno in considerazione di investire nel marketing digitale”.

Vincent Labey, amministratore delegato di Aedgency, aggiunge: “Javier sarà il motore principale del nostro prossimo lancio sul mercato europeo, dal Regno Unito all'Italia, dove già abbiamo contatti con le principali marche e piattaforme d'affiliazione. Siamo convinti che, grazie alle capacità di Javier di migliorare il loro ROI, i nostri clienti potranno migliorare le proprie performance in tutta Europa”.

La nomina di Javier Murillo coincide con il prossimo riposizionamento del marchio Aedgency come piattaforma d'affiliazione integrata che offre tre vie d'accesso al mercato: e-mail marketing, offerte contestuali e cashback d'affiliazione.

AEDGENCY

Con sede centrale a Dublino e uffici a Barcellona, Aedgency offre servizi di marketing digitale performance-based tramite canali di comunicazione privilegiati che mettono in contatto brand e consumatori on-line. Aedgency è nata nel 2004. Da allora non ha mai smesso di crescere, e ora è attiva in cinque mercati europei. La missione di Aedgency è aiutare i propri clienti a incrementare i risultati di vendita originati da un maggior traffico online e aumentare la redditività dei siti web delle reti di affiliati ed editori indipendenti. Aedgency offre alle aziende accesso a milioni di consumatori on-line in tutta Europa. I suoi strumenti d'analisi sfruttano una profonda segmentazione dei comportamenti, per avvicinarsi agli utenti attraverso i canali di comunicazione che garantiscono maggior probabilità di successo. Grazie all'esperienza nell'analisi dei dati, Aedgency può prevedere con precisione che cosa cerca l'utente, e quindi veicolarlo verso tre strategie di vendita: offerte contestuali, *e-mail marketing* e *affiliation cashback*.

Per ulteriori informazioni stampa:

Axicom Italia srl

Via Macedonio Melloni, 34
20129 Milano

Tel. 02.75.26.11.25

Fax 02.75.26.11.30

Mariano Medda – .medda@axicom.