

Aedgency sceglie AxiCom per comunicare in Europa

Il noto player del digital marketing si affida all'expertise tecnologica di AxiCom Cohn & Wolfe per rafforzare il brand

Milano, 12 marzo 2009 – AxiCom Cohn & Wolfe, agenzia di comunicazione specializzata in tecnologia, è stata incaricata di curare le relazioni pubbliche di Aedgency, uno dei più importanti player europei del marketing digitale, in alcuni mercati chiave - Regno Unito, Italia, Francia, Spagna e Germania - e di gestire progetti di comunicazione mirati in altri paesi.

AxiCom si occuperà di sviluppare la brand awareness di Aedgency e della sua suite di prodotti di marketing performance-based, offerta attualmente oggetto di un'operazione di rebranding che li vedrà entro la fine di marzo radunati sotto il marchio Aedgency. I servizi di Aedgency comprendono diversi strumenti di marketing digitale, tra cui email marketing, offerte contestuali e affiliation cashback.

Angela Carson, responsabile Marketing Communication di Aedgency, dichiara: "I servizi e il modello di business trasparente che ci contraddistinguono hanno riscosso l'interesse di numerosi inserzionisti, affiliati ed editori europei. Ad oggi, abbiamo raggiunto una base di più di 12 milioni di clienti opt-in, e questo senza alcuna attività di marketing esterno. Siamo molto fieri dei risultati ottenuti in quattro anni di attività, ma attualmente siamo uno dei principali player nel marketing digitale e nessuno ci conosce: siamo certi che con AxiCom tutto questo cambierà".

Il Ceo di AxiCom, Julian Tanner, ha commentato: "La profonda conoscenza del digital marketing e l'infrastruttura europea fanno di AxiCom il partner ideale per Aedgency. Sarà davvero un privilegio poter costruire, quasi da zero, un brand b2b come quello di Aedgency in un mercato così competitivo".

AxiCom Cohn & Wolfe

AxiCom Cohn & Wolfe è la divisione europea della practice Technology di Cohn & Wolfe. AxiCom C&W offre consulenza strategica e implementazione operativa in Europa per alcune delle più note società nel mondo della tecnologia e delle telecomunicazioni fra le quali Dell, VMware, Red Hat, BT, ZTE e Samsung. La squadra di AxiCom C&W è composta da oltre 80 specialisti di relazioni pubbliche, che lavorano presso la casa madre di Londra e le sedi in Germania, Francia, Italia, Spagna, Svezia e Benelux. Cohn & Wolfe ha acquisito il controllo di AxiCom nell'aprile del 2008. Per ulteriori informazioni: [.axicom](http://www.axicom.com).

Aedgency

Con sede centrale a Dublino e uffici a Barcellona, Aedgency offre servizi di marketing digitale performance-based tramite canali di comunicazione privilegiati che mettono in contatto brand e consumatori on-line. Aedgency è nata nel 2004. Da allora non ha mai smesso di crescere, e ora è attiva in cinque mercati europei. La missione di Aedgency è aiutare i propri clienti a incrementare i risultati di vendita originati da un maggior traffico online e aumentare la redditività dei siti web delle reti di affiliati ed editori indipendenti. Aedgency offre alle aziende accesso a milioni di consumatori on-line in tutta Europa. I suoi strumenti d'analisi sfruttano una profonda segmentazione dei comportamenti, per avvicinarsi agli utenti attraverso i canali di comunicazione che garantiscono maggior probabilità di successo. Grazie all'esperienza nell'analisi dei dati, Aedgency può prevedere con precisione che cosa cerca l'utente, e quindi veicolarlo verso tre strategie di vendita: offerte contestuali, *e-mail marketing*, *affiliation cashback* e *Aedgency publishing*. Per ulteriori informazioni: [.aedgency](http://www.aedgency.com).

Per ulteriori informazioni stampa:

AxiCom Italia srl

Via Macedonio Melloni, 34 - 20129 Milano

Tel. 02.75.26.11.21

Chiara Possenti - chiara.possenti@axicom.it