

## Aedgency ab sofort mit deutschsprachigem Web-Auftritt

**München, 2. Juli 2009 – Das auf Performance-Marketing spezialisierte europäische Unternehmen Aedgency hat seinen Webauftritt um ein deutschsprachiges Angebot erweitert. Damit unterstreicht das Unternehmen sein Engagement auf dem deutschen Markt und erfüllt zudem auch Erwartungen von Kunden und Interessenten im deutschen Sprachraum.**

Nachdem Aedgency den ursprünglich englischsprachigen Internetauftritt des Unternehmens um die Sprachen Französisch, Italienisch und Spanisch erweitert hat, kommt nun auch die deutsche Version hinzu. Der neue Service für die deutschsprachige Klientel steht ab sofort unter [www.aedgency.com/de](http://www.aedgency.com/de) zur Verfügung.

„Wir sind vom ersten Tag an als europäisches Unternehmen aufgetreten und haben uns entsprechend positioniert“, erläutert Angela Carson, Leiterin Corporate Communications & PR bei Aedgency und fährt fort: „Mit der sprachlichen Diversifizierung des Webauftritts liefern wir einen weiteren Baustein unseres europäischen Engagements. Fortan können sich auch Interessierte im deutschen Sprachraum rund um die Uhr über unser Angebot informieren und unsere Services nutzen.“

Für weiterführende Information besuchen Sie [www.aedgency.com/de](http://www.aedgency.com/de).

### Über Aedgency

Das Unternehmen Aedgency mit Hauptsitz in Dublin und einer Niederlassung in Barcelona bietet erfolgsbasiertes digitales Marketing – das den Schlüssel zu privilegierten Kommunikationskanälen zwischen Marken und Online-Käufern bildet. Das im Jahr 2004 gegründete Unternehmen ist rasch gewachsen und derzeit auf fünf europäischen Märkten tätig. Der Schwerpunkt von Aedgency liegt in der Verbesserung der Conversions-Raten für seine Anzeigenpartner bei gleichzeitiger Monetarisierung der Webseiten von Partner-Netzwerken sowie unabhängiger Webseitenbetreiber. Aedgency bietet den Werbetreibenden Zugang zu Millionen von Online-Konsumenten in ganz Europa. Die Analyse-Software verwendet eine tiefgehende verhaltensorientierte Segmentierung, um die Nutzer gezielt über den Kommunikationskanal anzusprechen, mit dem sich am wahrscheinlichsten ein Erfolg erzielen lässt. Dank ihres gründlichen Verständnisses der verfügbaren Informationen ist Aedgency in der Lage, genau zu bestimmen, wonach ein Web-Nutzer sucht, und bietet vier Verkaufskanäle an: kontextbezogene Werbung, E-Mail-Marketing, Cashback-Systeme und Aedgency Publishing.

Detaillierte Informationen über die integrierte Produkt-Suite von Aedgency finden sich auf [www.aedgency.com/de](http://www.aedgency.com/de).

#### Pressekontakt:

AxiCom Cohn & Wolfe  
Detlev Henning  
Junkersstr.1  
82178 Puchheim  
Tel.: 089/800908-14  
Fax: 089/800908-10  
eMail: [detlev.henning@axicom.de](mailto:detlev.henning@axicom.de)  
[www.axicom.de](http://www.axicom.de)