

Aedgency, acteur européen du marketing à la performance, vient dynamiser le marché suisse

2 juillet 2009 – Aedgency, spécialiste européen du marketing à la performance, étend sa gamme de services marketing à un sixième marché européen, la Suisse. Ses spécialistes du marché local présenteront aux annonceurs suisses son modèle commercial fondé sur les résultats. Aedgency a investi dans une interface Internet complètement nouvelle en français et en allemand afin d'aider les clients à mieux comprendre la façon dont ils doivent mettre en œuvre la méthode EDGE d'Aedgency en vue de maximiser leurs résultats.

Les services d'Aedgency fournissent des canaux de communication privilégiés entre les marques et les consommateurs en ligne. La gamme fournit un vaste choix de circuits de communication EDGE qui proposent des offres ciblées, un programme de cashback et marketing par e-mail. Aedgency différencie son offre grâce à un investissement dans un moteur d'analyse sur mesure fondé sur un ciblage comportemental et contextuel à travers tous ces canaux de communication.

Selon Vincent Labey, directeur d'Aedgency : « En cette période de crise économique, nous avons une vision pragmatique du marketing en ligne. Notre stratégie exclusive fondée sur la technologie est consacrée à l'analyse de données et à la segmentation comportementale. Ceci permet à Aedgency d'offrir à ses clients des services personnalisés au moment opportun, et nous aide à augmenter notre taux de conversion et à optimiser les profits des clients ».

Avec cette expansion, Aedgency fournit désormais ses services fondés sur la confidentialité à un marché de plus de 14 millions de consommateurs en France, en Espagne, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie et en Suisse, grâce à son expertise spécifique des marchés dans chacun de ces pays.

« Nous offrons des services de marketing interactif depuis 2004 et nous avons déjà créé un réseau européen de plus de 14 millions d'utilisateurs fondé sur la confidentialité », indique Labey. « Notre croissance a été stable, mais en mode furtif, pendant les cinq dernières années, et notre apparition sur notre sixième marché national indique notre intention de placer notre entreprise à la première place des fournisseurs de marketing en ligne européens ».

Pour obtenir des informations détaillées de la gamme de produits d'Aedgency, veuillez envoyer un e-mail à sales@aedgency.com ou consulter www.aedgency.com

Remarques pour les éditeurs

Les circuits de communication privilégiés offerts par Aedgency sur chaque marché comprennent :

Offres contextuelles : Aedgency génère son propre trafic en Europe. Grâce à cela, l'entreprise offre un ciblage intelligent qui permet de proposer des offres segmentées en fonction du contexte.

Marketing par E-mail : Aedgency aide les marques à s'engager directement avec les consommateurs en envoyant des offres directes dans la boîte de réception des utilisateurs.

Cashback Aedgency : Le cashback est un service d'achat en ligne pratique et innovant. Les internautes consommateurs reçoivent des offres contextuelles provenant de marques et de sites marchands associés à notre réseau cashback, soit via le portail Internet destiné aux consommateurs, soit via notre propre barre d'outils installée sur leur navigateur.

Pour plus d'informations sur la gamme de produits d'Aedgency, consultez www.aedgency.com

A propos d'Aedgency

Aedgency, fondée en 2004, est devenue leader Européen dans son secteur, celui du marketing à la performance.

L'agence offre aux marques la possibilité d'accéder à des millions de consommateurs online dans toute l'Europe. Ses propres outils d'analyses utilisent la segmentation comportementale afin de cibler l'utilisateur final à travers ses canaux de communication - offres contextuelles, e-mail marketing, programme de cashback et Aedgency Publishing – et optimiser ainsi les résultats.

Sa mission : augmenter les taux de conversion de ses annonceurs et monétiser les sites de ses réseaux d'affiliés et d'éditeurs web indépendants.

L'agence compte actuellement 135 employés répartis dans ses bureaux en Irlande (Dublin) et en Espagne (Barcelone).

Pour tout savoir sur la gamme de produits et services d'Aedgency, visitez notre site Internet : www.aedgency.com

[Pour plus d'information, veuillez contacter notre service presse:](#)

Agathe Boyé, AxiCom

T: + 33 1 56 02 68 27

E: agathe@axicom-france.com