



## DEENERO COLABORA CON DJS CONTRA LA FAM

El nuevo servicio de compras online [www.deenero.es](http://www.deenero.es) llevará a cabo una donación, por cada registro que se realice, con ánimo de ayudar de forma más activa a la causa benéfica

**Barcelona, 23 de julio de 2009.** Deenero, el nuevo servicio de compras online, colabora en el quinto festival de música DJs CONTRA LA FAM (DJsCLF) que se celebra el próximo domingo, 26 de julio, en los Encants del Bellcaire de Barcelona. Deenero donará 1€ por cada nuevo usuario registrado en [www.deenero.es](http://www.deenero.es) a favor de la asociación socio-cultural.

Deenero y DJsCLF se han unido para recaudar fondos para contribuir al desarrollo de iniciativas sociales, asociadas a paliar el hambre en el mundo. A partir del domingo 26 de julio, Deenero donará 1€ a la causa por cada nuevo miembro que haya conocido la comunidad de compras online a través del encuentro DJ's CONTRA LA FAM, y que seleccione esa opción en el formulario de registro.

En esta ocasión, los beneficiarios de la recaudación del evento y de las donaciones que realizará Deenero, gracias a los nuevos usuarios registrados, serán la Asociación de Bienestar y Desarrollo (ABD), la Associació Ciutadana Anti-Sida de Catalunya (ACASC), Àmbit prevenció y SAPS/Cruz Roja.

Además de colaborar con una buena causa, aquellos usuarios que se registren en Deenero podrán disfrutar de hasta un 30% de cashback al realizar sus compras en las tiendas online de El corte inglés, Custo Barcelona, Vueling, Fnac, Casa del libro, Topticketline, Bayón, Kiabi y hasta un total de más de 180 tiendas. Y además, los usuarios pueden compartir este beneficio con sus amigos. Los registrados que inviten a sus amigos a formar parte de esta nueva comunidad podrán beneficiarse del 10% del cashback de las compras que realicen sus amigos.



### Acerca de [www.deenero.es](http://www.deenero.es)

Deenero es la primera marca dirigida al consumidor final de Aedgency, especialista en servicios de marketing digital basado en resultados, mediante la entrada a sus canales de comunicación privilegiados, que conectan a las marcas y a los consumidores finales. Fundada en 2005, ha crecido hasta posicionarse como líder en su sector en Europa, donde ofrece a las marcas acceso a millones de consumidores online.

Para más información:

Dep. Prensa y Comunicación Deenero  
Weber Shandwick  
Edu Villanúa / Èrika Paloschi  
93 236 09 01 / 93 236 09 00  
[evillanua@webershandwick.com](mailto:evillanua@webershandwick.com)  
[epaloschi@webershandwick.com](mailto:epaloschi@webershandwick.com)

---