

Deenero donará 1€ por cada registro de los participantes en el V Festival DJs CONTRA LA FAM 2009

23 de julio de 2009 – Barcelona – Aedgency, especialista europeo en marketing basado en resultados, ha anunciado que donará 1€ por cada registro en Deenero.es de un usuario participante en el V Festival DJs Contra La Fam 2009. La compañía aumenta así su colaboración con la entidad organizadora, ya que Deenero es patrocinador de la quinta edición del festival, que tendrá lugar el próximo domingo 26 de julio en el Mercat Fira de Bellcaire de Barcelona.

Los asistentes al festival, que presentará 12 horas de música electrónica combinadas con acción social y arte urbano, tienen que especificar en el formulario de registro en Deenero.es que han conocido el producto a través de DJs Contra la Fam. De esta manera, Deenero donará 1€ a la organización por cada inscripción.

Deenero es el servicio de compras online de Aedgency que complementa la cartera integrada de productos EDGE de Aedgency, enfocados al marketing basado en resultados, y hace posible el targeting inteligente durante los procesos de compra de los e-consumidores. Los usuarios de Deenero pueden asegurarse hasta un 30% de cashback (devolución en efectivo de parte del dinero gastado) en las compras realizadas en las tiendas asociadas.

El Festival ha donado en sus cuatro ediciones anteriores más de 33.000 euros, y ha contado ya con la participación de más de 100 artistas. En esta V edición, su objetivo económico es recaudar 21.102,72 euros, que se destinarán a la reforma y mejora de infraestructuras en cocina y comedores de 4 entidades de Barcelona que atienden a personas en situación o riesgo de indigencia con problemas de drogodependencia y SIDA asociados.

Para Arianna Tregon, product manager de Deenero en España, “comprometernos con una iniciativa como esta es comprometernos con el desarrollo social de las ciudades en las que estamos presentes, y agradecer a una ciudad como Barcelona, en la que tenemos nuestra sede en la Europa continental, la acogida que nos ha brindado”.

Acerca de Aedgency

Con sede central en Dublín y oficinas en Barcelona, Aedgency ofrece servicios de marketing digital basado en resultados, mediante la entrada a sus canales de comunicación privilegiados, que conectan a las marcas y a los consumidores online.

Fundada en 2004, Aedgency no ha parado de crecer desde entonces y en la actualidad opera en seis mercados europeos. La misión de la compañía se basa en aumentar las tasas de conversión de los anunciantes y monetizar las webs de sus redes de afiliados y editores web independientes.

Aedgency ofrece a las marcas acceso a millones de consumidores online en toda Europa. Gracias a su herramienta de análisis propia, puede agudizar la segmentación por contexto, para acercarse a los usuarios a través del canal –o canales- de comunicación con mayor posibilidad de éxito. A través de su experiencia en el análisis de datos, puede predecir exactamente qué está buscando el usuario y ponerlo a su alcance mediante Ofertas contextuales, Email marketing, Cashback y/o Aedgency Publishing.

Para más información sobre la gama integrada de productos de Aedgency, visite www.aedgency.com

Para más información de prensa, puede contactar con:

Javier Fraile / Joana Martins

AxiCom Cohn & Wolfe

T: 91 490 27 11 / 91 661 17 37

M: 617 469 635 / 671 637 796

E: javier.fraille@axicom.es / joana.martins@axicom.es