



## DEENERO RECAUDA FONDOS PARA DJS CONTRA LA FAM

El nuevo servicio de compras online [www.deenero.es](http://www.deenero.es) llevará a cabo una donación, por cada registro que se realice, con ánimo de ayudar de forma más activa a la causa benéfica

**Barcelona, 27 de julio de 2009.** Deenero, el nuevo servicio de compras online, participó ayer en el festival DJs CONTRA LA FAM (DJsCLF) que se celebró en los Encants de Bellcaire de Barcelona. Desde ayer, y con la intención de ayudar a la causa de la asociación socio cultural, Deenero donará 1€ por cada nuevo usuario registrado en [www.deenero.es](http://www.deenero.es) que haya conocido la comunidad de compras online a través del encuentro DJ's CONTRA LA FAM, y que seleccione esa opción en el formulario de registro.

Deenero estuvo presente a lo largo de todo el festival con unas divertidas monedas de distintos colores que permitían a los asistentes conseguir su bebida y comida.

Deenero y DJsCLF se han unido para recaudar fondos para contribuir al desarrollo de iniciativas sociales, asociadas a paliar el hambre en el mundo. En esta ocasión, los beneficiarios de la recaudación del evento y de las donaciones que realizará Deenero, gracias a los nuevos usuarios registrados, serán la Asociación de Bienestar y Desarrollo (ABD), la Associació Ciutadana Anti-Sida de Catalunya (ACASC), Àmbit prevenció y SAPS/Cruz Roja.

Además de colaborar con una buena causa, aquellos usuarios que se registren en Deenero podrán disfrutar de hasta un 30% de cashback al realizar sus compras en las tiendas online de El corte inglés, Nike, Vueling, Apple, Casa del libro, Topticketline, Bayón, Kiabi y hasta un total de más de 180 tiendas. Igualmente, los usuarios pueden compartir este beneficio con sus amigos. Los registrados que inviten a sus conocidos a formar parte de esta nueva comunidad podrán beneficiarse del 10% del cashback de las compras que realicen sus amigos.





### Acerca de [www.deenero.es](http://www.deenero.es)

Deenero es la primera marca dirigida al consumidor final de Aedgency, especialista en servicios de marketing digital basado en resultados, mediante la entrada a sus canales de comunicación privilegiados, que conectan a las marcas y a los consumidores finales. Fundada en 2005, ha crecido hasta posicionarse como líder en su sector en Europa, donde ofrece a las marcas acceso a millones de consumidores online.

#### Para más información:

Dep. Prensa y Comunicación Deenero  
Weber Shandwick  
Edu Villanúa / Èrika Paloschi / Marta Vilanova  
93 236 09 01 / 93 236 09 00  
[evillanua@webershandwick.com](mailto:evillanua@webershandwick.com)  
[epaloschi@webershandwick.com](mailto:epaloschi@webershandwick.com)  
[mvilanova@webershandwick.com](mailto:mvilanova@webershandwick.com)