

Deenero consigue las certificaciones de Confianza Online y TRUSTe

24 de agosto de 2009 – Barcelona – Aedgency, especialista europeo en marketing basado en resultados, ha anunciado que su primera marca propia, la comunidad de compras online Deenero (www.deenero.es) ha recibido dos importantes certificaciones de las entidades Confianza Online y TRUSTe que acreditan la seguridad de su página web de acceso al servicio y de la barra de herramientas disponible para descarga. Las dos certificaciones son un paso más en la apuesta de Aedgency y su marca Deenero por ofrecer a sus usuarios un servicio de alta calidad y con todas las ventajas asociadas al modelo de cashback, que permite a los miembros de la comunidad recuperar dinero en efectivo cuando compran por Internet.

Confianza Online es una asociación con el fin de aumentar la confianza de los usuarios en el uso de Internet y los medios digitales. El distintivo concedido a www.deenero.es reconoce la transparencia y credibilidad de las web, y acredita su compromiso ético y social ante todos los usuarios, que pueden navegar, comprar o compartir información con total confianza en las webs adheridas al programa.

Mediante su adhesión, Aedgency a través de su marca Deenero asume voluntariamente un alto nivel de compromiso ético y responsabilidad frente a sus usuarios, y se compromete a respetar el “Código Ético” de Confianza Online, a someterse al jurado de la publicidad de Autocontrol para la resolución de las reclamaciones que presenten por supuesta infracción de las normas del “Código Ético”, y a someterse al arbitraje de la Junta Arbitral de Consumo para la resolución de las reclamaciones que se presenten por presunta infracción de las normas de “Código Ético” relativas a la contratación electrónica con consumidores.

Por su parte, TRUSTe ha incluido a Deenero en el Trusted Download Program para la descarga de su barra de herramientas Deenero 1.0 para Windows, en castellano e inglés, para su integración con los navegadores Internet Explorer y Firefox. La barra de herramientas de Deenero muestra las tiendas en las que el usuario puede ganar cashback, además de ofrecerle ofertas similares a sus búsquedas online e, incluso, saber el dinero que podría ganar si comprase en estas webs. Además, la barra indica, en todo momento, la cantidad de cashback acumulada por el usuario en su cuenta Deenero.

El sello de TRUSTe certifica que la barra de herramientas de Deenero ofrece información de forma clara y visible sobre sus funciones y que obtiene consentimiento por parte del usuario antes de su descarga. Además, ofrece un proceso de desinstalación sencillo y permite a los usuarios mantener el control sobre su equipo informático.

Los dos sellos que exhibe Deenero permiten a los usuarios obtener una garantía de la seguridad y compromiso de la compañía respecto a los servicios que les ofrece. Deenero es el servicio de compras online y la primera marca de Aedgency dirigida al consumidor que complementa la cartera integrada de canales de comunicación privilegiados de Aedgency, enfocados al marketing basado en resultados, y hace posible el targeting inteligente durante los procesos de compra de los e-consumidores.

El cashback es el dinero que recupera el usuario cuando realiza compras online. Gracias a Deenero, los miembros de esta comunidad pueden recuperar euros comprando en los cientos de tiendas asociadas, y ganar en efectivo hasta un 30% de cashback, cada vez que compra a través de www.deenero.es o gracias a la barra de herramientas que está a disposición de los usuarios mediante descarga gratuita.

Acerca de Aedgency

Con sede central en Dublín y oficinas en Barcelona, Aedgency ofrece servicios de marketing digital basado en resultados, mediante la entrada a sus canales de comunicación privilegiados, que conectan a las marcas y a los consumidores online.

Empezamos en 2004, desde entonces no hemos dejado de crecer, y actualmente operamos en cinco mercados europeos. Nuestra misión es aumentar las tasas de conversión de nuestros anunciantes y monetizar los websites de nuestras redes de afiliados y editores web independientes.

Aedgency ofrece a las marcas acceso a millones de consumidores online en toda Europa. Con nuestra propia herramienta de análisis, agudizamos la segmentación por contexto, para aproximarnos a los usuarios a través del canal –o canales- de comunicación con mayor posibilidad de éxito. A través de su experiencia en el análisis de datos, podemos predecir exactamente qué está buscando el usuario y ponerlo a su alcance mediante Ofertas contextuales, Email marketing, Cashback y/o Aedgency Publishing.

Para más información sobre la gama integrada de productos de Aedgency, visite www.aedgency.com/es

Para más información de prensa, puede contactar con:

Javier Fraile, Joana Martins
AxiCom Cohn & Wolfe
T: 91 490 27 11 / 91 661 17 37
M: 617 469 635 / 671 637 796
E: javier.fraille@axicom.es / joana.martins@axicom.es